



## CITTÀ DI PALESTRINA

ASSESSORE ALLA CULTURA, SPORT, SPETTACOLO, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

### **BANDO DI CONCORSO PUBBLICO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DI UN LOGO PER IL GIGLIETTO DI PALESTRINA**

Con deliberazione di Giunta Comunale n. 26 del 20.2.2015, è bandito un concorso pubblico per la realizzazione di un LOGO che identifichi con immediatezza l'identità del giglietto prenestino.

#### **Premessa e oggetto del concorso**

Il GIGLIETTO di Palestrina costituisce l'emblema della tradizione culinaria locale; la sua genuinità è stata riconosciuta anche da Slow Food e da Agosto 2014 è stato creato un presidio e, quindi, il biscotto prenestino è ormai parte integrante delle bontà contraddistinte dalla famosa chiocciolina, simbolo internazionale di autenticità e genuinità.

#### **1. Caratteristiche del LOGO**

I candidati sono liberi di realizzare il LOGO nell'ottica a loro più congeniale che dovrà, tuttavia, garantire la riconoscibilità del prodotto.

Nello specifico il LOGO dovrà:

- possedere le caratteristiche dell'originalità e dell'unicità,
- essere esteticamente efficace e facilmente distinguibile,
- essere realizzato a colori e in bianco e nero,
- essere, altresì, suscettibile di riduzione e ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

#### **2. Condizioni di partecipazione**

La partecipazione al concorso è riservata a tutti gli studenti regolarmente iscritti presso gli Istituti grafico-pubblicitari e i Licei artistici di Roma e provincia. E' ammessa la partecipazione singola o collettiva. In quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo dovranno possedere i requisiti di partecipazione al bando e sono tenuti a designare, con delega, un capogruppo che sarà l'unico soggetto legittimato al ritiro dell'eventuale premio.

Tutti i concorrenti sono tenuti a compilare "l'allegato A", nel caso appartengano ad un gruppo dovranno allegare delega al proprio capogruppo. Ogni partecipante o gruppo potrà inviare un solo progetto grafico, pena l'esclusione dal concorso, al seguente indirizzo:

Comune di Palestrina, via del Tempio, 1, 00036, Palestrina (Rm) – Ufficio Cultura – Assessorato alla Cultura, turismo, sport, spettacolo e politiche giovanili. Tel. 0695302272 /271 /269; fax: 0695302252; mail: [info@comune.palestrina.rm.it](mailto:info@comune.palestrina.rm.it).



## CITTÀ DI PALESTRINA

ASSESSORE ALLA CULTURA, SPORT, SPETTACOLO, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

### 3. Composizione della commissione

La commissione giudicatrice si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso e sarà composta da esperti quali: critici, personalità e tecnici del settore artistico; opererà in base ai seguenti principi: inerenza al tema proposto, originalità, innovazione, ricercatezza dell'elaborato, creatività.

La Commissione sarà nominata con determina del Dirigente Amministrativo.

### 4. Selezione dei loghi

La commissione valuterà la qualità dei progetti, a proprio insindacabile giudizio, ai fini della loro realizzabilità ed efficacia comunicativa. La commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso che nessuna proposta venga ritenuta soddisfacente, come di assegnare il premio anche in presenza di un solo progetto valido. I progetti presentati dai concorrenti non verranno restituiti. Il logo premiato sarà di proprietà del Comune di Palestrina e nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio previsto dal concorso, sarà riconosciuto agli autori del LOGO per l'utilizzo da parte dello stesso. Il LOGO sarà utilizzato a discrezione del Comune per le attività istituzionali di comunicazione e promozione. Il premio in palio per il vincitore del concorso è un notebook.

A tutti i concorrenti sarà consegnato un attestato di partecipazione. Nel caso il vincitore sia un gruppo, il premio sarà consegnato al capogruppo. Il risultato del concorso ed una selezione dei progetti presentati saranno pubblicati sul sito internet del Comune di Palestrina.

### 5. Criteri di selezione

Il punteggio da 0 a 100 sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- Riconoscibilità del LOGO e coerenza con IL GIGLIETTO prenestino (max 30 punti)
- Originalità (max 30 punti)
- Facilità di memorizzazione (max 20 punti)
- Versatilità (facilità di applicazione in diversi contesti) (max 20 punti)

### 6. Termini e modalità di consegna del progetto

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione:

A. domanda di partecipazione sottoscritta (Allegato A), con firma leggibile e per esteso, riportando indicazione di tutti i dati del candidato.

B. proposta progettuale composta come segue:

a. elaborato grafico presentato su un foglio di carta bianca A4: il foglio conterrà centrato nella pagina il logo stampato a colori e in basso la versione ridotta in bianco e nero;



## CITTÀ DI PALESTRINA

ASSESSORE ALLA CULTURA, SPORT, SPETTACOLO, TURISMO E POLITICHE GIOVANILI

- b. sintetica relazione scritta, a corredo dell'elaborato grafico, descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi (max 1 pagina formato A4);
- c. riproduzione dell'elaborato grafico in versione digitale-vettoriale (DVD) in formato jpg e pdf.

La domanda di partecipazione (Allegato A) e la proposta progettuale dovranno essere inserite in una busta (plico) intestata e sigillata, unitamente ad una fotocopia del documento d'identità dell'autore.

Su tale plico (contenente tutti i documenti) dovrà essere apposta, oltre al nominativo del candidato e della classe frequentata (se gruppo riportare indicazione del capogruppo), la seguente dicitura: "CONCORSO LOGO DEL GIGLIETTO". Il plico dovrà essere consegnato a mano o inviato tramite mail ai suddetti indirizzi **entro le ore 12.00 di giovedì 30 aprile 2015**. Non verranno presi in considerazione i plichi che dovessero essere consegnati oltre il termine sopra indicato.

La partecipazione al concorso è totalmente gratuita. Il materiale presentato non sarà restituito. La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata del presente regolamento. Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso tutti coloro che non si atterranno alle norme sopra elencate. Il presente regolamento è pubblicato sul sito internet del Comune di Palestrina: [www.comune.palestrina.rm.it](http://www.comune.palestrina.rm.it).

### 8. Privacy

Ai sensi dell'art. 11 del D. Lsg. n. 196/03 si informa che i dati personali forniti e raccolti nonché i progetti consegnati saranno utilizzati in funzione e per fini previsti dal presente bando e potranno essere divulgati nello svolgimento delle iniziative inerenti il concorso. Il partecipante darà il proprio espresso consenso in forma scritta, ai sensi dell'art. 23 del suddetto D. Lsg. N. 196/03 per la comunicazione e la diffusione dei dati personali forniti e raccolti (comprese i progetti), per i fini sopra indicati, sottoscrivendo la domanda di partecipazione. I risultati del concorso saranno pubblicati nell'albo pretorio del Comune di Palestrina e sul sito internet del Comune di Palestrina.

La premiazione avrà luogo nell'ambito di una manifestazione pubblica. Il presente bando di concorso è disponibile anche sul sito internet del Comune di Palestrina al seguente indirizzo: [www.comune.palestrina.rm.it](http://www.comune.palestrina.rm.it)

**Per chiarimenti o ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a: Ufficio Cultura tel. 06/95302210/271/272 [info@comune.palestrina.rm.it](mailto:info@comune.palestrina.rm.it)**

Palestrina 20 febbraio 2015

IL SINDACO  
Adolfo De Angelis

L'ASSESSORE  
Valentina Innocenti

IL DIRIGENTE  
Maurizio Sabatini

