



CIT

COMUNE DI PALESTRINA

N. 0001942 del 12/02/2016 - Interno

D i

- - Messi-



05807420160001942106

ALLEGATO A

Visto l'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000;
Vista la delibera di Giunta Comunale n. 234 del 23/11/2015

**IL DIRIGENTE
DEL DIPARTIMENTO TECNICO - SETTORE LL.PP.**

emana il seguente

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DI UNA
ROTATORIA IN VIA P. TOGLIATTI INCROCIO VIA MANTOVA - VIA LATINA**

con il presente avviso pubblico,

si intende procedere alla ricerca di sponsor per la progettazione esecutiva e la realizzazione di una rotatoria in Via P. Togliatti incrocio Via Mantova - Via Latina.

1 - Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Palestrina, assume il ruolo di Sponsee.

Il Dipartimento Tecnico - Settore LL.PP. è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2 - Oggetto di sponsorizzazione

Il Dipartimento Tecnico - Settore LL.PP. intende ricercare sponsorizzazioni per creare un rapporto collaborativo - costruttivo con le imprese locali, che nel tempo potrebbe garantire un miglioramento qualitativo e quantitativo dei servizi resi al cittadino, e per poter soddisfare tempestivamente tutte le esigenze della cittadinanza.

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

La sponsorizzazione di cui al presente Avviso avrà ad oggetto la progettazione esecutiva, la realizzazione della rotatoria e dell'arredo con opere d'arte, verde o altri elementi decorativi dell'area collocata all'interno della stessa.

Saranno posti a disposizione dei partecipanti gli elaborati costituenti lo studio fattibilità approvato con delibera di Giunta Comunale n. 234 del 23/11/2015.

Le aree oggetto dell'intervento sono consegnate allo sponsor nello stato di fatto in cui si trovano.

3 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) saranno ammesse solo proposte di sponsorizzazioni che sosterranno totalmente ogni onere economico per la progettazione esecutiva della rotatoria, per la realizzazione e per l'arredo con opere d'arte, verde o altri elementi decorativi della stessa. Per tale ragione nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale;
- b) le opere d'arte, il verde o gli elementi decorativi dovranno avere delle specifiche caratteristiche compatibili con l'ambiente stesso in cui saranno collocati ed inoltre dovranno rispettare la normativa sul codice della strada ai fini della sicurezza stradale;

4 - Durata della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata di 5 anni decorrenti dalla sottoscrizione dello stesso, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione Comunale di prorogare tale termine. L'Amministrazione Comunale ha altresì la facoltà di ridurre il termine sopra specificato sino ad un minimo di 2 anni nel caso in cui l'arredo realizzato presenti evidenti problemi di manutenzione o conservazione.

5 - Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo sponsor e lo sponsee sarà disciplinato da un "Contratto di Sponsorizzazione" (Allegato "B") stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee all'acquisizione della rotatoria e dell'arredo della stessa realizzata a cura e spese di Sponsor privato.

Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e sponsee.

6 - Impegni dell'Amministrazione Comunale (Sponsee)

Al soggetto individuato come sponsor, il Comune di Palestrina garantisce:

- a) la collaborazione di un tecnico comunale, individuato dall'Amministrazione con specifico provvedimento, per l'acquisizione di tutti i pareri ed autorizzazioni sul progetto esecutivo, presentato in sede di offerta, propedeutiche all'approvazione dello stesso;
- b) la consegna dell'area oggetto dell'intervento, immediatamente cantierabile, entro e non oltre 15 giorni dall'approvazione del progetto esecutivo approvato;
- c) l'apposizione di una targhetta di ottone, marmo o altri materiali simili delle dimensioni massime di 40x60 cm riportante la dicitura "Rotatoria realizzata a cura di". nell'area all'interno della rotatoria assegnata allo sponsor. Si rammenta che la targhetta sarà realizzata a cura e spese dello sponsor previa

autorizzazione dell'Amministrazione Comunale. Qualora il concorrente offra in sede di gara anche la manutenzione dell'opera e dell'area all'interno della rotatoria, lo stesso avrà diritto di collocare oltre alla targhetta di cui sopra anche ulteriori due targhette di dimensione massime 40x130 cm (o comunque di dimensioni che saranno concordate con l'Amministrazione a seconda delle dimensioni della rotatoria) da porsi all'interno della medesima;

- d) la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all'opera (es. inaugurazione);
- e) l'indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- f) la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;
- g) la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.

7 - Impegni dello Sponsor

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'apposizione della targhetta e per la veicolazione pubblicitaria del nome dello sponsor, consiste nella realizzazione a propria cura e spese, degli interventi di realizzazione rotatoria in Via P. Togliatti incrocio Via Mantova - Via Latina, valorizzazione e abbellimento della stessa, per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione con eventuale manutenzione dell'area nel caso in cui lo sponsor opti anche per la gestione diretta dell'area a verde e/o attrezzata.

8- Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006 s.m.i. da dichiararsi in sede di gara (preferibilmente secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale (**Allegato "1"**))

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e) messaggi pubblicitari espliciti.

9- Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 10, le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al **Comune di Palestrina -- Via del Tempio, 1 - 00036 Palestrina (RM)** a mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico

entro le ore 12.00 del giorno 22 febbraio 2016

Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura NON APRIRE: "Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la realizzazione di una rotatoria in Via P. Togliatti incrocio Via Mantova - Via Latina".

10- Documentazione costituente l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita a pena d'esclusione dai seguenti documenti:

- 1) **Domanda di partecipazione**, nelle forme di cui al d.P.R. n. 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara secondo il modulo predisposto (**Allegato "1"**):
 - a) la sussistenza dei requisiti generali di cui all'art. 38 del D.lgs. n. 163/2006 s.m.i.;
 - b) la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 - c) l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
 - d) (nel caso di società) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
 - e) la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, religiosa o sindacale;
- 2) **Breve relazione** sull'attività svolta dallo Sponsor;
- 3) **Progetto esecutivo dell'intervento** redatto ai sensi del D.P.R. 207/2010 sulla scorta dello studio di fattibilità messo a disposizione dalla Stazione Appaltante;
- 4) **Accettazione** espressa dello **schema di contratto di sponsorizzazione** posto a base di gara, ovvero, proposta di un nuovo schema di contratto di sponsorizzazione da assoggettare a valutazione da parte dell'Amministrazione.
- 5) **Relazione d'offerta** in cui si evidenziano le caratteristiche dell'opera in riferimento ai criteri di valutazione sotto specificati.

N.B. I criteri di valutazione 1 e 2 sono obbligatori e pertanto il concorrente dovrà presentare le opportune relazioni sopra indicate mentre il criterio di valutazione n. 3 è facoltativo.

11- Esame delle offerte e criteri di valutazione

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate da una commissione appositamente costituita da dirigenti, funzionari e dipendenti del Comune di Palestrina secondo i criteri di valutazione di seguito indicati:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PESO
1. Qualità dei materiali con particolare riferimento alla loro durabilità e manutenibilità	30
2. Originalità e valore artistico dell'opera proposta	30
3. [Facoltativo] Servizi accessori offerti gratuitamente (manutenzione dell'opera e della rotatoria, valorizzazione, ecc.)	40

I giudizi saranno stabiliti discrezionalmente dai singoli commissari sulla base di una valutazione graduata sulla seguente scala di giudizi:

- | | | |
|--------------------------|---------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | più che sufficiente | (0,20) |
| <input type="checkbox"/> | discreto | (0,40) |
| <input type="checkbox"/> | buono | (0,60) |
| <input type="checkbox"/> | ottimo | (0,80) |
| <input type="checkbox"/> | eccellente | (1,00) |

Saranno ammissibili punteggi intermedi qualora ritenuto necessario da parte dei Commissari.

Il relativo contratto di sponsorizzazione sarà affidato al concorrente che totalizzerà il maggior punteggio secondo i criteri sopra specificati.

In caso di ugual punteggio da parte di due o più proposte di sponsorizzazioni, si procederà con il sorteggio pubblico.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive e/o modificative sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la realizzazione della rotatoria in oggetto.

In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

12- Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee fuori termine.

Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione continuo ed è da considerarsi aperto e pertanto le imprese che intendono sponsorizzare opere pubbliche del Comune possono presentare offerta in qualsiasi momento (anche successivo alla scadenza di cui al precedente art. 9).

L'Amministrazione, tuttavia, si riserva sempre la facoltà di sottoporre le eventuali successive proposte di sponsorizzazione ad indagini di mercato o procedure concorsuali specifiche.

13- Trattamento dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

14 - Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

- Dipartimento Tecnico - Settore LL.PP.: geom. Giulia Olivieri - tel. 0695302236 - email g.olivieri@comune.palestrina.rm.it

Palestrina li,

Il Dirigente ad Interim

